



ISBN 978-5-91298-218-7



9 785912 982187

АНТРОПОЛОГИЯ АФРИКИ: НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



АНТРОПОЛОГИЯ АФРИКИ: НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ИНСТИТУТ АФРИКИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

Ответственный редактор

к.и.н. О.И. Кавыкин

Авторы:

А.А. Банщикова (Раздел 3, гл. 2); Д.М. Бондаренко (Раздел 1, гл. 1),
В.В. Грибанова (Раздел 2, гл. 2), Р.Н. Исмагилова (Раздел 1, гл. 2),
О.И. Кавыкин (Раздел 1, гл. 4; введение), А.В. Пакин (Раздел 1, гл. 3),
Д.А. Песков (Раздел 3, гл. 3), И.Г. Татаровская (Раздел 2, гл. 1),
В.В. Усачева (Раздел 3, гл. 1).

АНТРОПОЛОГИЯ АФРИКИ: НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Антропология Африки: новые объекты исследования. – М.: Институт Африки РАН, 2018. – 206 с.

Коллективная монография посвящена выявлению и анализу новых объектов исследования в социальной (культурной) антропологии Африки, разработке новых подходов к антропологическому изучению африканского континента в связи с изменениями, происходящими в последние десятилетия. Объектом исследования становятся африканские диаспоры по всему миру, изменение принципов самоорганизации сообществ африканцев, новейшие явления, связанные с урбанизацией, информатизацией, трансформацией традиционных институтов и т.д. Обнаружение новых объектов исследования в значительной степени происходит в результате развития самой социальной (культурной) антропологии, а также общественных и естественных наук, ибо современные культурно-антропологические исследования носят междисциплинарный характер. Книга состоит из трех разделов. Первый посвящен современным социальным группам и связанным с ними идентичностям. Во втором разделе рассмотрены новые явления в процессах социализации – воспитания и образования – в современной Африке. В третьем анализируются место и роль средств массовой информации в современных африканских обществах. Коллективная монография может представлять интерес не только для ученых-африканистов и специалистов по взаимодействию со странами Африки, но и для всех, чье внимание привлекает развитие современных культур.

Москва

ИАФр РАН

2018

ISBN 978-5-91298-218-7

© Институт Африки РАН, 2018

© Коллектив авторов, 2018

© Абишева Г.М., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Раздел 1. СОВРЕМЕННЫЕ АФРИКАНСКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ГРУППЫ И ИХ ИДЕНТИЧНОСТИ	
Глава 1. Увидеть в капле море: старообрядцы Уганды как отражение культурных процессов в современной Африке	12
Глава 2. Сила традиций: касты, или «отверженные», в обществе сомали	35
Глава 3. Устная историческая традиция йоруба и ее актуализация в современных контекстах	54
Глава 4. Формирование этнических и национальных идентичностей и влияние западноафриканских религий в Новом Свете (историографический очерк)	71
Раздел 2. ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ В АФРИКЕ	
Глава 1. Возрастные группы и начальное образование у волоф ...	100
Глава 2. «Fees must Fall» – новая страница протестного движения южноафриканской молодежи (акции 2015–2016 гг.)	116
Раздел 3. СОВРЕМЕННАЯ АФРИКА В ЗЕРКАЛЕ СМИ	
Глава 1. Антропология масс-медиа в Африке	128
Глава 2. Социальная реклама и визуальная наружная информация как объект антропологического исследования (на материале некоторых стран Африки)	149
Глава 3. Африка южнее Сахары глазами Google. Этнокультурные аспекты брендизации государств	178
Summary	199
Сведения об авторах	202