



ТУРИЗМ В АФРИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



ТУРИЗМ В АФРИКЕ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ISBN 978-5-91298-252-1



9 785912 982521

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ИНСТИТУТ АФРИКИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

TOURISM IN AFRICA

PROBLEMS AND PROSPECTS



Москва
ИАФР РАН
2020

ТУРИЗМ В АФРИКЕ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ответственные редакторы

кандидат исторических наук Н.В. Гришина
кандидат политических наук С.В. Костелянец

Рецензенты

кандидат искусствоведения С.С. Веселова
кандидат исторических наук В.В. Грибанова

Туризм в Африке: проблемы и перспективы. Колл. монография. – М.: Институт Африки РАН, 2020. – 302 с. с илл.

В монографии дается комплексный анализ состояния туристической отрасли как одного из наиболее динамично развивающихся секторов экономики африканских стран. Рассматриваются основные формы и направления туризма, а также проблемы, с которыми государства континента сталкиваются на пути развития этой сферы, – рост терроризма, распространение эпидемий, недостаток инфраструктуры, квалифицированных кадров и др. Между тем доказывается, что туристический потенциал Африки, прежде всего наличие природных, исторических и архитектурных достопримечательностей, многие из которых входят в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, а также реализация программ их реконструкции и консервации в сочетании с интенсивным развитием туристической инфраструктуры создадут основу для восстановления – после окончания пандемии COVID-19 – и дальнейшего развития отрасли.

На обложке: набережная Стоун-Тауна, Занзибар, Объединенная Республика Танзания (фото @indaressalaam).

ISBN 978-5-91298-252-1

© Институт Африки РАН, 2020
© Коллектив авторов, 2020
© Абишева Г.М., оформление, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Раздел I. ТУРИЗМ В ГЛОБАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ	
Глава 1. Международный туризм и Африка	19
Глава 2. Глобализация и международный туризм	26
Глава 3. Развитие внутриконтинентального туризма в Африке	31
Глава 4. Основные препятствия для развития туризма в Африке	41
Глава 5. Туризм и терроризм в Африке	54
Глава 6. Африканское направление китайского турбизнеса	59
Раздел II. ВИДЫ ТУРИЗМА В АФРИКЕ	
Глава 7. Элитный туризм	69
Глава 8. Экологический туризм	80
Глава 9. Агротуризм	93
Глава 10. Медицинский туризм (на примере Кении)	114
Глава 11. Сувенирное искусство как элемент индустрии туризма	126
Раздел III. ТУРИЗМ В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ	
Глава 12. Арабские страны	141
Глава 13. Западная Африка. Культурно-туристические маршруты	152
Глава 14. Португалоязычные страны	161
Глава 15. Кабо-Верде	175
Глава 16. Кот-д'Ивуар и Сенегал	186
Глава 17. Мадагаскар	193
Глава 18. Малави	205
Глава 19. Мали	217
Глава 20. Намибия	222
Глава 21. Нигерия	230
Глава 22. Республика Конго	238
Глава 23. Танзания	245
Глава 24. Антропология туризма в Африке (на примере Танзании)	254
Глава 25. Тунис. Маршруты русской истории	264
Глава 26. ЮАР	275
Заключение	284
Summary	289
Об авторах	294

CONTENTS

Introduction	7
Part I. TOURISM IN GLOBAL AND REGIONAL PROCESSES	
Chapter 1. International tourism and Africa	19
Chapter 2. Globalization and international tourism	26
Chapter 3. Development of intracontinental tourism in Africa	31
Chapter 4. Main obstacles to the development of the tourism industry in Africa	41
Chapter 5. Tourism and terrorism in Africa	54
Chapter 6. African direction of China's tourism industry	59
Part II. TYPES OF TOURISM IN AFRICA	
Chapter 7. Elite tourism	69
Chapter 8. Ecological tourism	80
Chapter 9. Agritourism	93
Chapter 10. Medical tourism (on the example of Kenya)	114
Chapter 11. Souvenir art as an element of the tourism industry	126
Part III. TOURISM IN COUNTRIES AND REGIONS	
Chapter 12. Arab countries	141
Chapter 13. West Africa: cultural and tourist routes	152
Chapter 14. Portuguese-speaking countries	161
Chapter 15. Cape Verde	175
Chapter 16. Côte d'Ivoire and Senegal	186
Chapter 17. Madagascar	193
Chapter 18. Malawi	205
Chapter 19. Mali	217
Chapter 20. Namibia	222
Chapter 21. Nigeria	230
Chapter 22. Republic of the Congo	238
Chapter 23. Tanzania	245
Chapter 24. Anthropology of tourism in Africa (on the example of Tanzania)	254
Chapter 25. Tunisia: routes of Russian history	264
Chapter 26. South Africa	275
Conclusion	284
Summary	289
Notes on contributors	294

ВВЕДЕНИЕ

Туризм – явление сложное и многогранное. Но прежде всего туристическая отрасль – это ключевой сектор мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), в 2019 г. суммарный (прямой, косвенный и производный) вклад индустрии туризма и путешествий в мировой ВВП составил 8,9 трлн долл., или 10,3%; в мировой экспорт – 1,7 трлн долл., или 6,8% (23,8% экспорта услуг); в индустрии работали 330 млн человек, или 10% всего количества занятых на планете; она привлекла 948 млрд долл. инвестиций¹. В 2018 г. на путешествия с рекреационными целями пришлось 77% общего числа поездок в мире; прямой вклад туристической индустрии в мировую экономику составил 2,7 трлн долл., в занятость – 119 млн человек².

Туристическая отрасль – один из самых динамичных секторов мирового хозяйства. В 2010–2019 гг. туристическая индустрия ежегодно росла в среднем на 2,5% быстрее, чем экономика мира в целом³. В 2019 г. количество заграничных поездок с целью туризма достигло рекордных 1,5 млрд, что примерно на 50% больше, чем в 2010 г. (950 млн)⁴. По прогнозу ЮНВТО, сделанному в январе 2020 г., в 2020 г. ожидался рост числа туристических прибытий в мире на 3–4%⁵. Развитие туризма – мощный инструмент для стимулирования экономического роста и увеличения занятости населения: в 2014–2019 гг. 25% новых рабочих мест было создано именно в сфере туристических услуг⁶.

Рост туризма в мире, несомненно, является одним из важнейших факторов социально-экономического развития хотя бы потому, что создает новые рабочие места, содействует развитию частного предпринимательства, способствует снижению уровня бедности и достижению других задач, стоящих перед мировым сообществом. Соответствующим образом рост устойчивого туризма^{*7} был обозначен как фактор достиже-

* Устойчивый туризм – «это такой вид туризма, при котором обеспечивается оптимальное использование ресурсов окружающей среды, поддерживаются социально-культурные особенности принимающих сообществ, обеспечивается жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов».

ния, так и одна из задач Целей в области устойчивого развития (ЦУР) ООН. К примеру, положение ЦУР 8.9 предполагает «к 2030 г. обеспечить разработку и осуществление стратегий поощрения устойчивого туризма, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции»; положение ЦУР 12.b – «разрабатывать и внедрять инструменты мониторинга влияния, оказываемого на устойчивое развитие устойчивым туризмом...»; положение ЦУР 14.7 – «к 2030 г. повысить экономические выгоды, получаемые малыми островными развивающимися государствами и наименее развитыми странами от экологически рационального использования морских ресурсов, в том числе благодаря экологически рациональной организации рыбного хозяйства, аквакультуры и туризма»⁸.

Отличительные черты туристского рынка – низкие барьеры входа, сезонность, доступность и простота предоставляемых услуг – способствуют упрочению роли отрасли как драйвера борьбы с бедностью и развития человеческого капитала⁹. Например, Всемирный банк (ВБ) поддерживает туризм как устойчивый механизм развития, способствующий росту благосостояния местных общин за счет высокой потребности в человеческих ресурсах, активной инфраструктурной повестки, мер по сохранению имеющей культурно-историческую ценность городской и сельской среды и др.¹⁰ Кроме того, участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности создают для них экономические стимулы к охране природы.

Значение туристической отрасли в мире определяется и тем, что она не только является частью экономической деятельности, оказывающей существенное влияние на структуры производства и потребления, но и имеет множество других аспектов, среди которых – политические, социокультурные, экологические, которые иногда способствуют развитию общества, но нередко порождают и новые, сложные проблемы. Туризм как феномен культуры непосредственно воздействует на социальные и политические аспекты вовлеченных в него обществ, демографические и миграционные тренды, процессы глобализации и урбанизации, кросс-культурные коммуникации, а также инновационные исследования, ведущие к «сжатию» времени и пространства, в том числе посредством внедрения ИКТ.

Развивающиеся страны, в частности африканские, сделавшие ставку на формирование или укрепление индустрии туризма, сталкиваются как со старыми вызовами – политической нестабильностью, высоким уровнем преступности, визовыми ограничениями, нехваткой инфраструктуры, в том числе медицинских учреждений, с санитарно-эпидемиологическими угрозами, институциональными препонами, неблагоприятными изме-

нениями климата, так и с новыми проблемами – неравномерным социально-экономическим развитием регионов вследствие сравнительно узкой направленности туристических потоков, ростом числа террористических атак на туристов, социокультурными конфликтами между местным населением и гостями страны, негативным и зачастую необратимым воздействием на окружающую среду, особенно дикую природу, и др.

Между тем Африка с начала 1990-х годов – один из наиболее динамично развивающихся рынков туристических услуг в мире. Если в 1990 г. африканские страны зарегистрировали 14,7 млн прибытий туристов, то в 2000 г. – 26 млн, в 2010 г. – 50 млн, в 2019 г. – около 70 млн; в 2020 г. ожидался рост числа туристических прибытий в Африку на 3–5%¹¹. По данным ЮНВТО, в 2019 г. суммарный вклад индустрии туризма и путешествий в ВВП Африканского континента составил 168 млрд долл., или 7,1%¹². Количество занятых в отрасли в 2018 г. достигло 24,3 млн человек, или 6,7% рабочей силы¹³. В 2018 г. африканская туриндустрия показала рекордный рост числа международных прибытий – 9%¹⁴.

В середине 2000-х годов самым быстрорастущим в мире туристическим направлением был регион Ближнего Востока и Северной Африки¹⁵. События «арабской весны» – массовые протесты, революции и государственные перевороты, последовавшие за ними гражданские войны – и распространение исламского экстремизма нанесли по отрасли серьезный удар, последствия которого остро ощущались в большинстве стран региона вплоть до 2018 г. Даже Марокко, практически не затронутое волной протестов, в 2011–2012 гг. испытало небольшое сокращение туристических прибытий. Между тем Египет так и не смог превзойти исторический национальный и континентальный рекорд, достигнутый в 2010 г., – 14,7 млн прибытий (в 2019 г. – 13,6 млн прибытий), а Тунис превысил дореволюционный показатель (2010 г. – 6,9 млн) лишь в 2018 г. (8,4 млн)¹⁶.

Тем временем Субсахарская Африка (ССА), несмотря на сложный геополитический контекст, с 2011 г. демонстрирует устойчивый рост туриндустрии, зачастую опережающий среднемировые значения. В 2010–2019 гг. доля ССА выросла с 60 до 63% общего количества туристических прибытий в Африку¹⁷. Для сравнения, в 1990 г. соответствующая доля ССА составляла 43%¹⁸. Несмотря на принципиальные отличия регионов Северной Африки и ССА с точки зрения истории, развитости и значения туриндустрии, можно утверждать, что уровень туристической привлекательности этих частей континента постепенно выравнивается.

Бесспорно, заметные различия в потенциале туристической отрасли проявляются и между странами внутри этих двух обширных африканских регионов, практически каждая из которых обладает как уникаль-

ным набором конкурентных преимуществ, так и существенными недостатками – будь то угроза терроризма в Египте, высокая преступность в ЮАР или чрезмерная туристическая нагрузка на природные экосистемы в Танзании.

В то же время экономические задачи и возможные выгоды африканских государств от развития туризма достаточно схожи. Туризм как важная отрасль народного хозяйства способствует диверсификации экономики многих стран Африки, в частности укреплению сектора услуг, создавая возможности для расширения занятости (т.е. снижения уровня безработицы) и роста государственных и частных доходов. Потребность в экономической диверсификации наблюдается прежде всего в странах, в которых лишь один или два вида сырья/продукции доминируют в экспорте и обеспечивают приток иностранной валюты и развитие которых зависит от колебания цен на мировых рынках.

Потенциал развития туризма и огромные возможности для диверсификации экономики в последние годы привлекают большое внимание африканских политиков, а также местных и международных организаций, борющихся с отсталостью и бедностью в странах континента. Главным в становлении отрасли является то, что в ней создаются рабочие места, а это особенно важно из-за высокого уровня безработицы, прежде всего среди молодежи. Учитывая относительно короткий период подготовки и приобретения навыков работниками туристической сферы, можно сказать, что индустрия туризма способна создавать большие возможности для трудоустройства и получения доходов.

Точно так же сектор туризма привлекает иностранные инвестиции, позволяющие африканским странам направлять их на создание инфраструктуры. Кроме того, отрасль способствует развитию малого и среднего бизнеса.

Так, по мнению экспертов ВБ, развитие туризма в Африке:

- ускорит экономический рост уже проверенным в других регионах мира способом;
- приведет к созданию качественных рабочих мест не только в туриндустрии, но и во множестве смежных отраслей;
- позволит реализовать опережающее развитие отдаленных и отстающих регионов;
- вынудит форсировать проведение социально-политических и экономических реформ ввиду необходимости обеспечивать политическую стабильность, надлежащее управление и благоприятный деловой климат;
- потребует масштабного инфраструктурного строительства, которое положительно скажется практически на всех отраслях промышленности и сферы услуг;

- увеличит внутреннее и экспортное потребление товаров и услуг, произведенных национальными экономиками;
- будет способствовать расширению возможностей женщин, молодежи и маргинализированных групп населения;
- привлечет финансовые средства для сохранения культурного наследия и природы;
- актуализирует частно-государственное партнерство;
- улучшит имидж континента в мире¹⁹.

Необходимо отметить, что Африка обладает практически неисчерпаемым потенциалом для развития почти всех видов туризма, наибольшей популярностью из которых по традиции пользуется пляжный.

В списке Всемирного наследия ЮНЕСКО присутствуют 96 африканских объектов, из них 38 – природных²⁰, что создает прочную основу для организации как культурно-познавательного, так и экологического туризма. В последние годы на континенте активно развиваются элитный и медицинский туризм; получают широкое распространение экологический туризм и агротуризм. Важнейший тренд – опережающее развитие внутриконтинентального туризма, отражающее как рост благосостояния африканцев, так и ускорение интеграционных процессов. Среди других видов туризма, обладающих значительным потенциалом, – генеалогический, круизный, паломнический, халяльный и др.²¹

В 2020 г. отмечается 60-летие Года Африки, поэтому представляется актуальным обозначить и ту роль, которую туризм может сыграть в «духовной деколонизации» континента. Одно из серьезнейших препятствий на пути развития культурно-исторического туризма в Африке, в особенности музейного, – нахождение до 95% культурных ценностей континента за его пределами, в первую очередь в музеях Европы и США²². Около 90 тыс. объектов с Африканского континента находятся в музеях Франции; в Королевском музее Центральной Африки (Тервюрен, Бельгия) – 120 тыс.; в Форуме Гумбольдта (Берлин, Германия) – около 75 тыс.; в Британском музее (Лондон, Великобритания) – не менее 73 тыс.²³ Кроме вещей, проданных европейцам самими африканцами, в коллекциях есть и немало произведений, доставшихся колониальным державам в качестве трофеев. В то же время в развитых странах набирает силу движение за «деколонизацию музеев» – за реституцию культурных ценностей, приобретенных сомнительными способами, в страны их происхождения²⁴.

Лозунги движения подхватили и некоторые западные политики. Так, в 2017 г. президент Франции Эммануэль Макрон, находясь в столице Буркина Фасо г. Уагадугу, объявил, что «в течение следующих 5 лет хочет создать условия, позволяющие временно или окончательно вернуть

африканское культурное наследие Африке»²⁵. По данным на середину 2020 г., Францией был возвращен лишь один экспонат: в ноябре 2019 г. бывшая метрополия торжественно передала Сенегалу саблю западноафриканского ученого и правителя Умару Сайду Таллу (1794–1864), который вел антиколониальную борьбу против французов²⁶.

Тем временем африканские страны активизируют кампанию по возврату утраченных в колониальный период культурно-исторических объектов. Наиболее активны в этом плане Гана, Египет, Демократическая Республика Конго (ДРК), Сенегал, Нигерия и Эфиопия²⁷. На полях 33-го саммита Африканского союза в феврале 2020 г. была организована специальная неформальная группа из 12 лидеров африканских государств под руководством президента Мали Ибрагима Бубакара Кейта, выступающего представителем АС по искусству и культурному наследию; одной из задач группы стало «ускорение возврата в Африку культурных ценностей»²⁸.

Развитие туризма в Африке помогает лидерам государств континента укреплять их переговорные позиции. Кроме того, появляются новые высококласные музеи, готовые принять возвращаемые экспонаты. Среди них – Музей африканских цивилизаций, открывшийся в Дакаре (Сенегал) в 2018 г.; Музей Йемиси Шиллона в Лагосе (Нигерия), действующий с января 2020 г.; Дворец Ломе в Ломе (Того) (с ноября 2019 г.); построенный с помощью Южной Кореи Национальный музей ДРК в Киншасе (с июня 2019 г.) и др. В 2019 г. начались работы над проектом Королевского музея Бенина (Бенин-сити, Нигерия)²⁹. Появление этих музеев лишает Запад главного аргумента – что африканцы не способны самостоятельно сохранять и экспонировать свое наследие.

Возврат тысяч музейных объектов, несомненно, послужит не только делу «духовной деколонизации» Африки, но и придаст мощнейший толчок развитию на континенте культурно-исторического и других видов туризма.

* * *

Пандемия коронавируса COVID-19, которая возникла в конце 2019 – начале 2020 гг., как и любой другой серьезный глобальный кризис, не только породила новые угрозы, но и создала новые возможности для выстраивания политики и бизнеса в области туризма в переформатированном мире. Так, среди трех стран, с которыми Россия открыла международное авиасообщение 1 августа 2020 г. после четырех месяцев карантина, наряду с Великобританией и Турцией неожиданно оказалось африканское государство – Танзания. По информации сервиса «Aviasales», число запросов россиян на авиабилеты в Танзанию за пер-

вый час после объявления о возобновлении полетов выросло в 70 раз³⁰. Хотя реальный спрос скорее всего покажет существенно меньший рост, танзанийская туристическая отрасль получила отличный шанс закрепиться на российском рынке.

В то же время, бесспорно, пандемия COVID-19 стала беспрецедентным по масштабам ударом по индустрии туризма и путешествий. По данным ЮНВТО, в 2020 г. прогнозируется снижение общего числа туристических прибытий на планете на 58–78%; в мае 2020 г. падение числа международных туристических прибытий составило 97,6%; в январе – мае 2020 г. число туристов в мире снизилось на 56%, что уже привело к потерям отрасли в размере 320 млрд долл. Число туристов в Африке за тот же период снизилось на 47%; в мае 2020 г. – на 98,5%³¹.

Пандемия COVID-19 не только привела к практической остановке туристической отрасли, но и крайне негативно сказалась на смежных индустриях – развлечений, транспорта и логистики, и др. В специальном отчете Африканского банка развития (АБР), посвященном COVID-19, согласно базовому сценарию*, прогнозируется заметное падение (в среднем – на 4%) ВВП африканских экономик, в которых заметное место занимает туристическая индустрия. Наибольшее падение ВВП ожидается в островных государствах – Маврикий (-7,5%), Сан-Томе и Принсипи (-6,1%), Сейшельских Островах (-10,5%). Падение ВВП предполагается также в Кабо-Верде (-4,1%), Тунисе (-3,4%), Марокко (-3,3%). Серьезно пострадают экономики Ботсваны, Египта, Зимбабве, ЮАР, в которых вклад туристической отрасли превышает 9% ВВП. В результате показатели крайней нищеты вырастут вдвое в Маврикий, на 46,7% – в Кабо-Верде, на 34,7% – в Сан-Томе и Принсипи, на 33,3% – в Египте. По данным АБР, из африканских государств Марокко первым приняло действенные меры по поддержке туристической индустрии и связанных с ней отраслей, создав специальный фонд объемом 1 млрд долл.³²

В то же время ЮНВТО предполагает значительное восстановление индустрии в первой половине 2021 г. В марте 2020 г. генеральный секретарь ЮНВТО (с 2018 г.) Зураб Пололикашвили, в частности, заявил: «Сейчас туризм – один из наиболее пострадавших секторов мировой экономики. В то же время, этот сектор исторически устойчив. После глобальных кризисов именно туристическая индустрия часто быстро создает рабочие места»³³. В июне 2020 г. в своем видеообращении Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш указал, что «Туризм может послужить

* Базовый сценарий предполагает снятие большинства ограничений, связанных с пандемией COVID-19, в первой половине 2020 г.

платформой для преодоления последствий пандемии. Объединяя людей, туризм может способствовать укреплению солидарности и доверия – важнейших условий для активизации глобального сотрудничества, столь настоятельно необходимого сегодня»³⁴. В этой связи осмелимся предположить, что актуальность настоящей книги в контексте пандемии только возросла.

* * *

В представляемой вниманию читателей монографии сделана попытка рассмотреть проблемы развития туризма в Африке с разных сторон и ракурсов – на континентальном, региональном и страновом уровнях, с учетом открывающихся для индустрии возможностей, существующих в ней проблем, а также наблюдающихся в настоящее время в мире глобальных процессов.

В написании работы приняли участие: Виноградова Н.В. (раздел III, гл. 22), Гаврилова Н.Г. (раздел II, гл. 9), Гришина Н.В. (раздел I, гл. 4; раздел III, гл. 26), Гусаров В.И. (раздел I, гл. 1), Дейч Т.Л. (раздел II, гл. 6), Денисова Т.С. (раздел III, гл. 21), Иванченко О.В. (раздел III, гл. 24), Калинин Л.Н. (раздел I, гл. 3), Константинова О.В. (раздел III, гл. 19), Костелянец С.В. (Введение; раздел I, гл. 5; Заключение; Summary), Крылова Н.Л. (раздел III, гл. 25), Ксенофонтова Н.А. (раздел II, гл. 11), Львова Э.С. (раздел III, гл. 13), Матвеева Н.Ф. (раздел II, гл. 10), Позднякова А.П. (раздел III, гл. 18), Прокопенко Л.Я. (раздел II, гл. 7), Рыбалкина И.Г. (раздел II, гл. 8), Садовская Л.М. (раздел III, гл. 16), Токарев А.А. (раздел III, гл. 14), Турияница Д.А. (раздел III, гл. 20), Фахрутдинова Н.З. (раздел III, гл. 12), Цветкова Н.Н. (раздел I, гл. 2; раздел III, гл. 15), Шлёнская С.М. (раздел III, гл. 17; раздел III, гл. 23).

¹ Economic Impact Reports. World Travel and Tourism Council. 2020. <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

² Direct and total contribution of travel and tourism to GDP from 2006 to 2019. Statista. February 2020. <https://www.statista.com/statistics/233223/travel-and-tourism--total-economic-contribution-worldwide/>

³ Economic Impact Reports...

⁴ World Tourism Barometer – January 2020. UNWTO. https://webunwto.s3.amazonaws.com/s3fs-public/2020-01/UNWTO_Barom20_01_January_excerpt_0.pdf

⁵ Ibidem.

⁶ Economic Impact Reports...

⁷ Максарева Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме. Известия Российского государственного педагогического

университета им. А.М. Герцена. СПб.: Изд-во Российского государственного педагогического университета им. А.М. Герцена, 2008. № 85. С. 345–350.

⁸ Цели в области устойчивого развития. ООН. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-consumption-production>

⁹ *Snyman S., Spenceley A.* Private sector tourism in conservation areas in Africa. CABI, 2019. P. 26

¹⁰ Tourism for development: 20 reasons sustainable tourism counts for development. World Bank Group. 2017. <http://documents.worldbank.org/curated/en/558121506324624240/pdf/119954-WPPUBLIC-SustainableTourismDevelopment.pdf>

¹¹ World Tourism Barometer – January 2020...

¹² Economic Impact Reports...

¹³ Africa's Economic Performance and Outlook Amid COVID-19. 7 July 2020. <https://www.afdb.org/en/documents/african-economic-outlook-2020-supplement>

¹⁴ World Tourism Barometer – January 2020...

¹⁵ *Timothy, D.J., Nyaupane, G.P.* Cultural Heritage and Tourism in the Developing World: A Regional Perspective. London: Routledge, 2009.

¹⁶ Tourist Arrivals. Trading Economics. <https://tradingeconomics.com/tunisia/tourist-arrivals>

¹⁷ World Tourism Barometer – January 2020...

¹⁸ *Christie I., Fernandes E., Messerli H., Twining-Ward L.* Tourism in Africa: harnessing tourism for growth and improved livelihoods. The World Bank, Washington, DC, 2014. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/18688>

¹⁹ Ibidem.

²⁰ World Heritage List Statistics. UNESCO. <https://whc.unesco.org/en/list/stat>

²¹ *Timothy, D.J.* (ed.). Routledge Handbook on Tourism in the Middle East and North Africa. Routledge, 2018. P. 378–380; *Бондаренко Д.М.* Оттенки черного. Культурно-антропологические аспекты взаимовосприятия и взаимоотношений африкано-американцев и мигрантов из стран субсахарской Африки и США. М., 2017. С. 75.

²² The Restitution of African Cultural Heritage. Towards a New Relational Ethics. November 2018. http://restitutionreport2018.com/sarr_savoy_en.pdf

²³ Is It Time to Repatriate Africa's Looted Art? Foreign Policy. 28 July 2020. <https://foreignpolicy.com/2020/07/28/time-repatriate-africa-looted-art-artifacts-cultural-heritage-benin-bronzes-nigeria-ghana-europe-british-museum>

²⁴ The Fight to Decolonize the Museum. The Atlantic. January/February 2020. <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2020/01/when-museums-have-ugly-pasts/603133>

²⁵ Emmanuel Macron Says Return of African Artifacts Is a Top Priority. The New York Times. 29 November 2017. <https://www.nytimes.com/2017/11/29/arts/emmanuel-macron-africa.html>

²⁶ Франция вернула Сенегалу саблю XIX века. Regnum. 19.11.2019. <https://regnum.ru/news/2782467>

²⁷ Is It Time to Repatriate...

²⁸ Twelve Heads of State commit themselves to play the role of leadership, advocacy and facilitation for Arts, Culture and Heritage. African Union. 10 February 2020. <https://au.int/en/pressreleases/20200210/twelve-heads-state-commit-themselves-play-role-leadership-advocacy-and>

²⁹ Benin Royal Museum | David Adjaye to design the museum housing artifacts stolen in the colonial era. Griot. 23 September 2019. <https://griotmag.com/en/benin-royal-museum-david-adjaye-design-museum-colonialism>

³⁰ Российские туристы ринулись искать авиабилеты в загадочную Танзанию: спрос вырос сразу в 70 раз! Турпром. 24.07.2020. <https://www.tourprom.ru/news/47263>

³¹ World Tourism Barometer – July 2020. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.4>

³² Africa's Economic Performance and Outlook...

³³ UNWTO: число туристических поездок в мире в 2020 году сократится на 20–30%. Интерфакс. 27.03.2020. <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/68337>

³⁴ Видеообращение от имени Всемирной туристской организации ООН. UNWTO. 09.06.2020. <https://www.unwto.org/ru/news/tourism-can-promote-solidarity-un-secretary-general-antonio-guterres>